

# INTERNI

& d e c o r



(주)중산시스템  
코토세라믹(주)바로세라믹

DECEMBER. 2018



2018 SPACE REVIEW  
2018 PRODUCT REVIEW  
2019/20 TREND INSTITUTE PRESENTATION

삼화페인트공업(주)은 지난 10월 26일 진행한 세미나 2019/20 SAMHWA CMF VISION을 통해 미래 소비자의 행동 양식을 기반으로 한 디자인 트렌드를 발표했다. 올해 주제는 유연한 변화를 뜻하는 Flux와 빛의 스펙트럼을 만드는 Prism의 합성어 'FRISM'으로, 격변의 디지털 시대 속 다채롭게 빛나는 인간 고유의 창의성을 상징한다. 이를 4가지 콘셉트로 세분화해 미래 라이프 스타일과 컬러, 재질 경향을 깊이 있게 다뤘다.



Landscape



Biophilic Utopia

## Ecotopia

### Lifestyle & Behavior

자연과 인간의 관계성을 삶 속에서 적극적으로 고민할 뿐 아니라 최첨단 기술을 통해 깊이 있게 탐구한다. 마이크로 조직을 활용한 소재를 사용하거나 생물학과 제조업을 결합한 친환경 솔루션을 따르는 등 자연을 먼저 생각하며, 제품이 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 노력한다.

### Color

대자연 본연의 형상을 담은 Landscape와 자연을 적극적으로 탐험하는 Biophilic Utopia 키워드를 바탕으로 내추럴 브라운 톤이 주를 이룬다. 샌디와 어스를 아우르는 와일드한 컬러 스펙트럼으로 대자연에 대한 경외심을 표현하며, 차가운 느낌의 그린, 옐로 컬러를 더해 자연이 주는 신선한 영감을 이미지화한다.

### Material & Finishing

석재와 목재, 메탈의 크랙과 다공성 표면을 살리는 등 자연 소재의 거칠고 불규칙한 형태를 최대한 보존하며, 질감을 살린 섬유질과 퍼 소재를 강조한다. 환경을 보존하기 위해 폐기물로 제품을 만들거나 CNC 가공, 3D 프린팅과 같은 기술을 활용해 자연의 유기적 형태를 시스템화한다.

